



Arcidiocesi
di Milano

La parrocchia comunica 2025



COMUNICARE LA CHIESA: UNA QUESTIONE (ANCHE) DI IMMAGINE

*Dalla locandina a TikTok: curare le immagini
nella comunicazione pastorale*

22 febbraio, 22 marzo, 12 aprile e 10 maggio
Ore 10 - 13

Università Cattolica del Sacro Cuore - Largo Gemelli 1, Milano



Percorso di formazione e aggiornamento per tutti coloro che si occupano di comunicazione in ambito ecclesiale, in parrocchie, comunità, associazioni, e per coloro che desiderano iniziare questo servizio. Il tema portante sarà l'uso delle immagini nella comunicazione pastorale, argomento che sarà sviscerato nei suoi vari aspetti: dall'identità grafica all'uso delle fotografie, dalla produzione e postproduzione di video al loro utilizzo sui social, per arrivare a costruire una strategia di comunicazione che valorizzi al meglio le immagini. I primi tre incontri avranno un taglio pratico, con suggerimenti operativi e testimonianze di esperti. L'ultimo incontro (10 maggio) vedrà la partecipazione dell'Arcivescovo e sarà aperto anche ai giornalisti e a tutti gli interessati, con un approccio più teorico/riflessivo.

www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali

Per informazioni: Ufficio per le Comunicazioni Sociali
Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano - tel. 02 85.56.240 - comunicazione@diocesi.milano.it

22 febbraio - L'impaginazione al potere

Curare l'identità grafica della comunicazione parrocchiale: dall'ideazione del logo alle modalità di impaginazione dei supporti a stampa, dal rapporto tra immagini e testi alla grafica web – Perché ha senso anche per una parrocchia/associazione avere un'immagine coordinata – L'esperienza dell'Arcidiocesi di Milano sull'uso del logo e dell'immagine coordinata – Aggiornamenti di tipo normativo sulle pubblicazioni offline e online delle parrocchie (quando registrare una testata? come rispettare il copyright?)...

> Intervengono: **Paolo Mazzini** (grafico di TRC – Diocesi di Cremona), **Daniela Re Ferrè** (Ufficio Comunicazioni Sociali Diocesi di Milano), **Stefano Femminis** (Direttore Ufficio Comunicazioni Sociali Diocesi di Milano)

22 marzo - Non è bello ciò che è bello, figurati se è brutto

Come raccontare un evento con le fotografie e realizzare immagini di impatto: suggerimenti ed esperienze di un grande fotografo milanese – Come valorizzare le immagini, fisse o in movimento, sui canali social – Strumenti online per la gestione, la postproduzione e la catalogazione delle immagini – Aspetti normativi sull'uso delle immagini...

> Intervengono: **Andrea Cherehi** (fotografo), **Federico Bianchino** (social media manager di ChiesadiMilano), **don Luca Fossati** (Ufficio Comunicazioni Sociali Diocesi di Milano)

12 aprile - Videostorytelling per la Chiesa: dai reel alle dirette

Come usare in maniera efficace i video nella comunicazione pastorale: teaser, reel, servizi giornalistici, streaming - Dalla scelta del format alle modalità per realizzarlo passando per gli strumenti per il montaggio: come dare un tocco meno "casalingo" alle produzioni – Come gestire un'intervista video, un reportage, una diretta - Criteri per scegliere i canali di distribuzione e far crescere le visualizzazioni...

> Intervengono: **don Alberto Ravagnani** e i ragazzi di Laboratorium, **Annamaria Braccini** (giornalista di ChiesadiMilano), **don Luca Fossati** (Ufficio Comunicazioni Sociali Diocesi di Milano).

10 maggio - L'Arcivescovo dialoga con il mondo della comunicazione

*Temi e contenuti verranno meglio precisati nei prossimi mesi. L'evento è aperto anche a giornalisti, fotografi, operatori dei media, studenti delle scuole di giornalismo e a tutti gli interessati. L'incontro coincide con il **Giubileo dei giornalisti e del mondo della comunicazione a livello diocesano**. Si concluderà con un momento di preghiera presieduto dall'Arcivescovo nella Basilica di Sant'Ambrogio. Nell'occasione mons. Delpini consegnerà il "mandato" ai comunicatori delle parrocchie della Diocesi.*

> Intervengono: **mons. Mario Delpini** (Arcivescovo di Milano), **Paolo Ruffini** (giornalista, prefetto del Dicastero per la comunicazione della Santa Sede), **Mario Calabresi** (giornalista e scrittore, direttore di Chora Media), **Maria Grazia Fanchi** (direttrice Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo, professore ordinario di Cinema, fotografia e televisione nell'Università Cattolica del Sacro Cuore), **Alice Rohrwacher** (regista, *in attesa di conferma*).

> Modera: **Donatella Negri** (giornalista del TGR Lombardia)

Quota di partecipazione 30 euro. Iscrizione obbligatoria entro il 20 febbraio (fino a esaurimento posti) su: www.centroambrosiano.it/calendario-eventi
Il pagamento deve essere effettuato con carta di credito o tessera prepagata.

www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali

Per informazioni: Ufficio per le Comunicazioni Sociali
Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano - tel. 02 85.56.240 - comunicazione@diocesi.milano.it