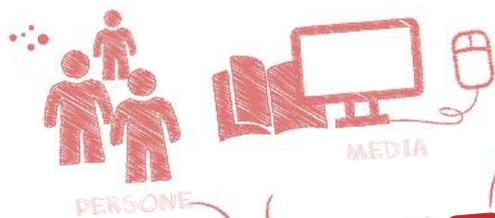




Arcidiocesi  
di Milano



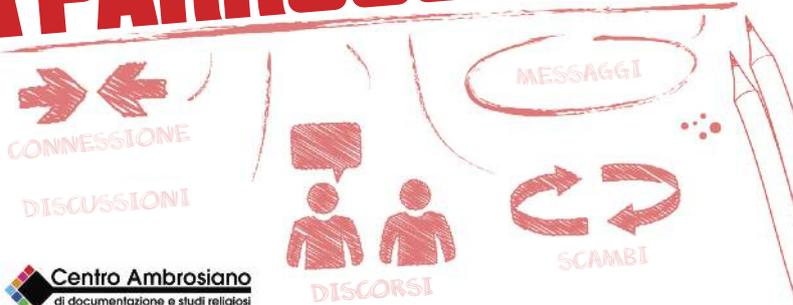
- ✓ IL COMUNICATORE
- ✓ L'IMMAGINE
- ✓ I WORKSHOP
- ✓ IL SITO INTERNET
- ✓ I SOCIAL MEDIA
- ✓ IL GIORNALE DELLA COMUNITÀ



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# LA PARROCCHIA COMUNICA

Gli strumenti **SECONDA PARTE:**  
di comunicazione



**Centro Ambrosiano**  
di documentazione e studi religiosi

**5, 12, 19 marzo 2016**  
**2, 9, 16 aprile 2016**

**UNIVERSITÀ CATTOLICA  
DEL SACRO CUORE**

Ore 9.30 - 13.00 (Largo Gemelli, 1 - Milano)  
[www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali](http://www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali)

L'Ufficio Comunicazioni Sociali della Diocesi di Milano - in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore, il Centro Ambrosiano di Documentazione e Studi Religiosi e l'Unione Cattolica della Stampa Italiana - promuove un corso per formare persone che nelle parrocchie pensino e realizzino la comunicazione come ambito specifico di servizio alla propria comunità. È importante che in ogni parrocchia sia presente una figura di questo tipo debitamente formata. La comunicazione non è una delle tante attività "funzionali" che una parrocchia deve sbrigare prima di dedicarsi a compiti più importanti. Pur nella sua semplicità, la comunicazione della comunità cristiana o è ben pensata e realizzata o corre il rischio di dare una contro testimonianza rispetto alla missione cui è chiamata.

## Il corso si struttura in due parti.

La prima parte, svoltasi lo scorso anno, si è concentrata sul piano di comunicazione, la sua elaborazione e i suoi elementi principali. Questa seconda parte, aperta a tutti (anche a chi non avesse frequentato il primo corso) vuole esplorare in profondità i media per la comunicazione delle comunità parrocchiali (e non solo).

L'obiettivo è illustrare gli strumenti singolarmente e dare ai partecipanti le conoscenze necessarie (sia teoriche che tecniche) per padroneggiarli e per inserirli in modo corretto all'interno del piano di comunicazione parrocchiale. Giornata fondativa del corso è quella del 5 marzo che tratterà, grazie alla presenza di studiosi e professionisti, lo stile, l'etica e la spiritualità del comunicatore in parrocchia.

Seguirà una giornata di workshop, con la possibilità, per ognuno degli iscritti, di conoscere lo strumento di comunicazione con il quale ha meno familiarità. Il lavoro si svolgerà in gruppi di massimo 15 persone ognuno guidato da un professionista. Ecco i temi: giornale (3 gruppi), foto, video (2 gruppi), sito web, facebook e twitter (2 gruppi), radio. Al momento dell'iscrizione verrà chiesto di scegliere il laboratorio. Seguiranno quattro sabati di formazione su giornale parrocchiale, immagine, sito internet e social network.

**La sola giornata del 5 marzo è riconosciuta come corso di aggiornamento professionale dall'Ordine dei Giornalisti. Le modalità per ottenere i crediti formativi verranno fornite agli interessati richiedenti dopo l'iscrizione al corso.**

## ISCRIZIONI

**IL NUMERO DI PARTECIPANTI È LIMITATO. L'ISCRIZIONE È OBBLIGATORIA E DOVRÀ ESSERE EFFETTUATA ENTRO IL 2 MARZO FINO A ESAURIMENTO DEI POSTI. COME ISCRIVERSI:** tramite scheda direttamente sul sito [www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali](http://www.chiesadimilano.it/comunicazionisociali) oppure telefonicamente chiamando lo 02/8556240 (da lunedì a venerdì dalle 9 alle 17).

Una volta comunicati i propri dati come sopra descritto, sarà necessario versare la quota di iscrizione di 40,00 euro tramite bonifico bancario entro il 2 marzo.

**CODICE IBAN:**  
**IT21U0521601631000000002449**

*Credito Valtellinese - Ag.1 Milano  
a favore di Centro Ambrosiano  
di Documentazione e Studi Religiosi -  
Piazza Fontana, 2 - 20122 Milano  
(indicando nella causale:  
Nome - Cognome -  
CORSOCOMUNICAZIONE)*

La ricevuta di pagamento va inviata via mail a [comunicazione@diocesi.milano.it](mailto:comunicazione@diocesi.milano.it) oppure via fax al numero 02/8556312 entro il 2 marzo.

L'iscrizione è considerata valida solo dopo il pagamento della quota di partecipazione di 40 euro.

L'iscrizione è aperta anche a chi non ha frequentato la prima parte del corso. Chi ha frequentato la prima parte ha però prelazione sui posti disponibili.

**5 marzo 2016:**

## PARLARE LOCALE E AGIRE GLOBALE. IL COMUNICATORE

### IL COMUNICATORE

**Umano ma spirituale. Il percorso interiore**

**Mons. Dario Viganò**, Prefetto Comunicazione Santa Sede

**Appassionato ma professionale. La cura del "mestiere"**

**Luciano Fontana**, direttore Corriere della Sera

**Autentico ma credibile. Come raccontare al meglio**

**Massimo Bernardini**, giornalista e presentatore TvTalk Rai3

**Peccatore ma virtuoso. New media, nuove virtù, nuovi peccati**

**Mons. Paolo Martinelli**, Vescovo, Vicario Vita consacrata, Diocesi di Milano

### PARLARE LOCALE E AGIRE GLOBALE

**Il giornale fa la comunità**

**Michele Brambilla**, direttore La Gazzetta di Parma

**La comunità fa il giornale**

**Nino Ciravegna**, direttore NoiBrugherio

**La community del giornale**

**Marco Giovannelli**, direttore VareseNews.it

**12 marzo 2016:**

## I WORKSHOP

UNA GIORNATA DI LABORATORIO  
PRATICO CON LO STRUMENTO  
CHE MENO SI CONOSCE.  
MAX 15 PERSONE  
PER LABORATORIO

**Il giornale (3 laboratori)**

con **Pino Nardi**, coordinatore Milano7 e vicedirettore Il Segno

Sede: Milano7-ITL, Milano

con **Davide Parozzi**, capocronista Avvenire

Sede: Avvenire, Milano

con **Nino Ciravegna**, direttore NoiBrugherio

e **Filippo Magni**, caporedattore NoiBrugherio

Sede: NoiBrugherio, Brugherio

**La fotonotizia**

con **Massimo Zingardi**, fotoreporter, art director Ulisse-Alitalia

e collaboratore Corriere delle Sera

Sede: per le vie di Milano

**La videocronaca (2 laboratori)**

con **Annamaria Braccini**, videoautrice ITL

e **Giancarlo Iasoni**, videomaker ITL

Sede: ITL e per le vie di Milano

con **Chiara Pelizzoni**, videoautrice, Famiglia Cristiana

e **Giacomo Costa**, videomaker

Sede: per le vie di Milano

**Il sito internet**

con **don Luca Fossati**, Ufficio Comunicazioni Sociali, Diocesi di Milano

Sede: Ufficio Comunicazioni Sociali Curia, Milano

**I profili Twitter e Facebook (2 laboratori)**

con **Maria Elena Colombo**, Social Media Specialist

Sede: Università Cattolica, Milano

con **Fabrizio Caligiuri**, Social Media Specialist

Sede: Università Cattolica, Milano

**La radio**

con **Fabio Brenna**, direttore Radio Marconi

Sede: Radio Marconi, Milano

**19 marzo 2016:**

## IL GIORNALE DELLA COMUNITA'

**Cosa "fa notizia" sul bollettino**

**don Davide Milani**, Responsabile Comunicazione Diocesi di Milano  
e direttore Il Cinematografo

**Il progetto editoriale**

**Davide Parozzi**, capocronista Avvenire

**Lo stile di scrittura**

**Elisabetta Soglio**, caporedattore Corriere della Sera

**2 aprile 2016:**

## L'IMMAGINE

**Quando un'immagine è bella?**

**Camilla Invernizzi**, CEO di ArtsFor\_srl e consulente per le strategie  
di comunicazione attraverso la fotografia d'autore

**La fotonotizia**

**Massimo Zingardi**, fotoreporter, art director Ulisse-Alitalia

e collaboratore Corriere delle Sera

**La videonotizia**

**Giacomo Costa**, videomaker

**Chiara Pelizzoni**, videoautrice, Famiglia Cristiana

**9 aprile 2016:**

## IL SITO INTERNET

**Le regole per comunicare sul web**

**Alessia Ripani**, caporedattore ed. Milano, Repubblica.it

**Quali notizie per la Parrocchia**

**Don Paolo Padrini**, esperto in nuove tecnologie nell'ambito ecclesiale e parroco

**L'infrastruttura e la gestione**

**Don Luca Fossati**, Ufficio Comunicazioni Sociali, Diocesi di Milano

**16 aprile 2016:**

## I SOCIAL MEDIA

**Perché usarli, come scrivere**

**Daniele Bellasio**, Social Media Editor, Il Sole 24 Ore

**I segreti di Facebook e Twitter**

**Fabrizio Caligiuri**, Social Media Specialist

**Il tutto e il frammento**

**Mons. Ivan Maffeis**, Responsabile Comunicazione  
e sottosegretario Conferenza Episcopale Italiana