

LA DIETA MEDIATICA DEI BAMBINI



Marco Deriu

Direttore responsabile de "Il Resegone"
docente di Etica della comunicazione all'Università Cattolica

Milano – 20 gennaio 2007



Media e bambini

- I media si inseriscono nella vita dei bambini fin dai loro primi mesi di vita sotto forma di giocattoli: libri, telefoni, riproduttori cd, microcomputer parlanti e interattivi
- Ogni fase della crescita è caratterizzata dalla preferenza per un medium diverso: prima la tv, poi i videogame e il computer
- Il ruolo principale nella prima infanzia è occupato dal mezzo televisivo, che nell'immaginario collettivo è molto spesso legato alla funzione della "baby-sitter"



Internet e bambini

- Indagine Eurispes-Telefono Azzurro 2006 su un campione di 1.300 bambini fra 7 e 11 anni
- Naviga su internet il 48,2% dei bambini
- La rete viene utilizzata:
 - 54,9% per giocare
 - 52,6% per avere informazioni varie
 - 40,2% per studiare
 - 15% per chattare



Internet e bambini

- L'11,4% dei bambini interpellati sostiene di aver già fatto acquisti sul web attraverso l'*e-commerce*
- Il 5,9% naviga per cercare "cose proibite"
- Uno su quattro ha detto di essersi imbattuto in immagini sul web che lo hanno infastidito
- Il 20,5% ha dichiarato di essere stato molestato in chat da persone adulte



Bambini e cellulare

- Circa il 54,8% dei bambini italiani tra i 7 e gli 11 anni possiede un cellulare
- Nel 37% dei casi il cellulare viene usato per parlare con gli amici
- Nel 32% dei casi per parlare con i genitori
- Nel 14% dei casi per i messaggi sms
- Il 10% per cento lo utilizza soltanto per ricevere telefonate



Bambini e televisione

- Durante la scuola dell'obbligo: 15mila ore davanti alla tv, 11mila per lo studio
- Circa 4 milioni di bambini italiani tra 3 e 10 anni guardano la televisione per un tempo medio di circa 2 ore e 40 minuti al giorno
- Il 30% fra le 2 e le 3 ore al giorno
- Il 21% fra le 3 e le 4 ore al giorno
- Più del 20% oltre 4 ore al giorno



Bambini e televisione

- I bambini guardano la tv per capire il mondo, per imparare a “inserirsi nella società”
- A 10 anni, un bambino ha già visto in tv migliaia di ore di spettacoli con contenuti violenti da cui possono derivare conseguenze negative nel processo di crescita
- In alcuni casi il bambino può perfino arrivare ad attribuire alla televisione il ruolo di genitore sostitutivo di quelli esistenti (e insoddisfacenti)



Bambini e televisione

- Indagine realizzata dalla Provincia di Treviso insieme al Dipartimento di psicologia dello sviluppo e della socializzazione dell'Università di Padova sul rapporto fra tv e bambini
- Il punto di partenza sono i giudizi dei bambini stessi, i loro ricordi, le loro reazioni emotive davanti al televisore
- Il punto di approdo è la ricerca di un'offerta adeguata, responsabile e rispettosa dei diritti dei minori



Bambini e televisione

- 1.475 bambini dai 6 ai 14 anni delle province di Treviso, Belluno, Vicenza, Padova, Udine, Brescia sono stati intervistati per analizzare come percepiscono l'informazione televisiva
- È ai bambini più piccoli che piace di più guardare la tv e ai maschi più delle femmine
- All'aumentare dell'età diminuisce il tempo di esposizione al mezzo, aumenta quello dedicato agli altri media



Bambini e televisione

- I bambini intervistati hanno dichiarato di guardare la televisione tutti i giorni
- È un'abitudine delle famiglie del campione tenere il televisore acceso durante la cena
- È un'abitudine dei bambini vedere un po' di televisione prima di andare a letto
- Il 28% degli intervistati guarda la televisione anche il mattino durante la colazione



Bambini e televisione

- Cartoni animati e telefilm sono i programmi preferiti rispettivamente dai bambini di 6-7 anni e dai ragazzi di 13-14 anni
- I programmi piacciono, in linea generale, perché "sono divertenti"
- Al 17% degli intervistati piacciono anche perché "rilassano"
- A un altro 17% perché "tengono compagnia"



Bambini e televisione

- Al contrario, certi programmi solitamente non piacciono perché “sono noiosi”
- Per la metà dei bambini di 6-7 anni, molti programmi sono anche “paurosi” e “tristi”, mentre ai ragazzi di 13-14 anni non piacciono perché sono “violenti”
- Tra i programmi che spaventano di più troviamo i film e i telefilm della sera



Bambini e televisione

- Dei bambini che hanno citato il telegiornale come programma che più spaventa, 2/3 hanno un'età compresa tra i 6 e i 7 anni
- Il telegiornale piace poco ai bambini, soprattutto a quelli più piccoli, perché "annoia" e perché "è difficile da capire"
- Quando non capisce una notizia, il 60,3% degli intervistati fa domande o parla di quanto ha visto con i propri genitori



Bambini e televisione

- Più i bambini acquisiscono la capacità di comprendere le notizie e di distinguere tra realtà e fantasia, meno sono esposti a un coinvolgimento emotivo che provoca
 - preoccupazione nel 40% degli intervistati
 - tristezza nel 33%
 - spavento nel 19%
- A seconda dell'età, i bambini sono spaventati da notizie di argomento diverso



Bambini e televisione

- I più piccoli risultano più spaventati dalle notizie riguardanti gli incidenti (semplici da capire e generalmente accompagnate da molte immagini)
- I bambini più grandi sono colpiti soprattutto da notizie e immagini di guerra, attentati terroristici ed episodi di violenza
- La comprensione dei contenuti impliciti a cui alludono immagini, testimonianze o descrizioni matura con l'avanzare dell'età



Bambini e televisione

- Nel 30% dei casi i bambini che hanno risposto di essere stati spaventati da una notizia hanno indicato un evento che ha avuto come vittima un bambino
- Il 60% dei bambini ha espresso il timore che l'episodio descritto nella notizia possa accadere anche a lui, a una persona cara o a un componente della sua famiglia



Bambini e televisione

- Quando i bambini vedono in tv una scena che li spaventa, manifestano la propria paura e il proprio turbamento:
 - cambiando canale (nel 47% dei casi)
 - chiudendo gli occhi (34%)
 - cercando di distrarsi (24%)
 - spegnendo il televisore (13%)
- Soltanto il 10% dei bambini reagisce alla propria paura facendo domande sull'episodio o parlando con i genitori di ciò che l'ha turbato



I “consigli” degli esperti

- Non accendere la tv durante i pasti
 - Niente televisore nelle camere da letto
 - No ai compiti con la tv accesa
 - Limiti di tempo per guardare la tv
 - Guardare “insieme” i programmi
 - Discutere insieme ciò che si vede
 - Organizzare attività alternative alla tv
- Sono “regole” che valgono per tutti i media



L'ambiente mediatico

- Pervasività dei mezzi di comunicazione
 - Convergenza mediatica delle conoscenze e dei contenuti culturali
 - Potere modellizzante dei mezzi di comunicazione, da comprendere, neutralizzare e volgere al proprio utile
- Necessità di coltivare e sviluppare una “quarta dimensione” dell’apprendimento



La Media Education

- MEDIA EDUCATION: attività educativa e didattica finalizzata a sviluppare una informazione e una capacità di comprensione critica circa la natura e le categorie dei media, le tecniche da essi impiegate per costruire messaggi e produrre senso, i generi e i linguaggi specifici di ciascun mezzo



La Media Education

- Educazione CON i media, considerati come strumenti da utilizzare nei processi educativi
 - Educazione AI media, che fa riferimento alla comprensione critica dei media, non solo come strumenti, ma come linguaggio e fonte di cultura
 - Educazione PER i media, livello rivolto alla formazione dei professionisti
- Ruolo centrale della FAMIGLIA, ma non solo



"Guida la tv!" ha ricevuto il Premio "Il Grillo" Alta qualità per l'infanzia e il Premio "Alberto Manzi" per la Comunicazione educativa Internet: www.medandeducation.it E-mail: guidatv@libero.it

Pagina realizzata in collaborazione con il Med, Associazione Italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione

Un esempio

- Pagina settimanale "Guida la tv!" su *Il Resegone*
- Media Education per bambini, famiglie, educatori e comunicatori
- Collaborazione con esperti (Med)
- Riconoscimenti...

Marco Deriu

GLOSSARIO

a cura di Michele Agliori

Senza idee - Cari lettori, il curatore di questa rubrica deve fare una comunicazione un po' triste: questa settimana non è riuscito a trovare un'idea per il glossario, a lungo ha pensato di fare "coscienze" per sette giorni, chiudendosi in un silenzio rassegnato. Ma riflettete sul proprio black-out intellettuale l'ha portato a una domanda: cosa fa la tv quando non ha idee? Semplice: comunica comunque, senza scontentare nessuno e senza mostrare le proprie debolezze. Paradossalmente un'idea l'abbiamo trovata... Noi? E... la tv?

NONSOLOTV

Tra Internet e il piccolo schermo

Per "Time", siamo stati, i personaggi dell'anno. Protagonisti, agitati del risvolgimento di Internet. Co-fondatori della democrazia del Web, come di una comunità di comunicatori diretti: e ne facciamo parte finendo nella Rete, percorrendola in lungo e in largo, infittendola e allargandola a nostro piacimento.

Non ci avete capito granché? Il riconoscimento vi inorgoglisce, ma non lo sentite meritato? O proprio vi sentite esclusi, da questo processo? Ma poi: com'è che si accende, questo computer?

A misurare le reazioni alla notizia, pare certo che non tutti abbiano - per così dire - "ritirato" il premio. E non tanto perché al patinatissimo newsmagazine internazionale, preferiscono lo storico settimanale del leccese. Più semplicemente proprio perché questi "tanti" (sempre meno, e comunque tanti) non danno del "tur" a Internet. Magari non dispongono di un collegamento alla Rete. O nel caso, se allacciati, la frequentano di passaggio, la vedono di sfuggita. Tra i tanti, molti i non più giovani, a lasciare a figli e nipoti il monopolio del Web. Vuoi per priggia, vuoi per rinuncia a capire uno strumento nuovo, uno strano linguaggio che nessuno sa spiegarli. E c'è infine chi rientra in una categoria d'irriducibili alle tecnologie informatiche: affezionati a uno stile di vita "piano e salame", non vi rinuncerebbero per nulla al mondo. Sempre che un bel giorno non scoprono l'opportunità di ottenere a casa propria gli stessi spazi di una volta, così genuini e tanto convenienti:

vinti a un'asta online, buoni come alla fiera del paese. I sociologi che parlano inglese, anche quelli italianissimi, parlano di "digital divide", divario digitale: rilevano cioè un distacco, tra quelle fasce della popolazione mondiale che hanno accesso a supporti e canali della comunicazione; e quelle che, invece, attendono con impazienza che piovano dall'alto i primi computer e a manovella. Gli stessi sociologi registrano poi un altro fenomeno, interno pure alla minoranza che costituisce il primo gruppo: trattasi di analfabetismo mediale o multimediale. Proprio quella particolare caratteristica che accomuna gli esclusi e gli autoesclusi dalla copertina di "Time". Uomini e donne che non hanno imparato a leggere i media e a scrivere con i media. Persone che fanno anche conto di dedicarsi a un simile apprendimento, prima o poi. Ah, se solo ci fosse qualcuno disposto a insegnare loro i rudimenti, le nozioni di base.

Il movimento della Media Education, nel suo piccolo, pensa in grande. E non dimentica affatto chi è rimasto indietro: tra i suoi propositi, c'è proprio quello di raggiungere i somarelli in fatto di comunicazione, anche quelli che da tempo non siedono più sui banchi di scuola. Ciltadini che hanno tutto il diritto di essere lettrati. E insieme il dovere di spendersi, impegnare tempo per il proprio aggiornamento culturale. C'è ancora posto, tra «cchi» che non si siedono passivamente di fronte alla televisione, ma accendono il computer e aprono le porte alla creatività...

Francesco Vergani

OGGI PARLIAMO DI...

Animali e animali, su Rai Tre

Lo spazio mattutino di Rai 3 riservato ai nostri amici a quattro zampe - e non solo - e alla vita con loro si chiama *Animali e animali*. Il programma è condotto in diretta dalla Brava Lucia Colli, notoriamente in prima linea, anche dal punto di vista televisivo, nei programmi che trattano di salvaguardia della natura. La trasmissione approfondisce i temi della vita animale: consigli utili per la vita insieme e la cura dei nostri fedeli amici. Grazie all'intervento di esperti veterinari o educatori, si approfondiscono temi della salute e del comportamento animale. Uno spazio è riservato alle storie di vita vissuta: foto, lettere, racconti che testimoniano l'amore per gli animali. E poi la trasmissione è anche occasione per aiutarli: per denunciare animali scomparsi o bisognosi di padrone. La trasmissione prevede interventi in diretta, spazi per discussioni e approfondimenti, interazione con gli spettatori e con le associazioni. Per un aiuto più concreto è stata istituita anche una on-lus *Animali e animali*, con la possibilità di fare donazioni da destinarsi a interventi e progetti in favore degli animali. Inoltre, lo spettatore ha la possibilità di interagire ancora di più tramite il sito molto interessante collegato alla trasmissione e dedicato alla vita con gli animali (www.animalianonline.it). La redazione si avvale dell'aiuto del biologo Francesco Petretti, docente dell'Università di Camerino e membro del Comitato scientifico del WWF, volto noto come collaboratore del programma televisivo *Geo & Geo*. Tra le rubriche proposte dal sito e riprese in parte nel programma: "Chiedi al medico", dubbi e questioni legali, psicologo canino, specie in pericolo, interventi sul campo, "Attiviamoci per...", "Ho bisogno di te...", i racconti dei lettori, cortositi, cinema e film, leggi, denunce e moduli, news dall'Italia e dal mondo, notizie dai giornali, servizio veterinario, enti ed associazioni. Insomma tantissime opportunità concrete e davvero un bel servizio da chi e per chi ama gli animali. Ancora una volta, brava Lucia.

Mario Grazia Di Tullio

LA FAMIGLIA TELEMATTI

CIAO STELLA! HAI VISTO IL NUOVO SERALE DI "AMICI"??

MA CERTO, IMPERDIBILE!!!

QUEST'ANNO GLI ALLIEVI SONO DIVISI IN DUE SQUADRE. LE SFIDE SONO ANCORA PIU' AVVINCENTI!!!

GLA'...

... E IN QUESTO MODO AUMENTANO COSI' TANTO LA COMPETIZIONE E LA RIVALITA' TRA I RAGAZZI CHE POTREBBERO CHIAMARLO "NEMICI"!!!

LUZ 2007

I CONSIGLI DELLA SETTIMANA

SABATO 13	DOMENICA 14	LUNEDÌ 15	MARTEDÌ 16	MERCOLEDÌ 17	GIOVEDÌ 18	VENERDÌ 19
12.55, RAJ 3. Sci. Coppa del mondo 14.58, RAJ 3. Tip Ambiento Italia. ATT. (46) 15.58, RAJ 3. 17.45, RAJ 1. 9.08, RAJ 3. 11.38, RAJ 2. 18.38, RAJ 2. 12.58, RAJ 1. FILM animati. (USA '99) 96) 20.18, RAJ 3. Walker Texas Ranger. TF (46) 20.38, LA 7. Keepers of the forest. DOC. 20.58, ITALIA 1. 21.38, RAJ 3. Speciale Superpark. DOC.	7.45, RAJ 3. È domenica papà. VARIETA' PER FAMIGLIE (TV) 8.55, ITALIA 1. Fagioli. (46) 9.55, RETE 4. Vita da strega. STICOM (25) 9.08, RAJ 3. 11.38, LA 7. 12.28, RAJ 1. FILM animati. (USA '99) 96) 12.48, RAJ 1. Walker Texas Ranger. TF (46) 13.55, RAJ 3. 15.08, RAJ 2. 18.08, RAJ 3. 19.08, RAJ 3. 21.38, RAJ 3. Per un pupazzo di lib. (QUIZ (25)	14.55, RAJ 3. Tip Leonardo. ATT. (19) 15.45, RAJ 3. Geni per caso 2. TF (39) 16.08, LA 7. 16.15, RAJ 2. 16.15, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 19.08, ITALIA 1. 20.18, ITALIA 1. 20.18, RETE 4. Walker Texas Ranger. TF (46)	14.58, RAJ 3. Tip Leonardo. ATT. (19) 15.45, RAJ 3. Geni per caso 2. TF (25) 16.08, LA 7. 16.15, RAJ 2. 16.15, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 19.08, ITALIA 1. Tutto in famiglia. STICOM (39) 20.38, RETE 4. Walker Texas Ranger. TF (45) 21.02, ITALIA 1. Scooby-Doo 2 - Mostri e misteri. FILM anim. (USA '04)	14.58, RAJ 3. Tip Leonardo. ATT. (19) 15.45, RAJ 3. Geni per caso 2. TF (25) 16.08, LA 7. 16.15, RAJ 2. 16.15, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 19.08, ITALIA 1. Tutto in famiglia. STICOM (39) 20.38, RETE 4. Walker Texas Ranger. TF (45) 21.18, RAJ 1. Go & Geo. DOC. (129) 19.08, ITALIA 1. Tutto in famiglia. STICOM (39) 20.38, RETE 4. Walker Texas Ranger. TF (45)	14.58, RAJ 3. Tip Leonardo. ATT. (19) 15.45, RAJ 3. Geni per caso 2. TF (25) 16.08, LA 7. 16.15, RAJ 2. 16.15, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 19.08, ITALIA 1. Tutto in famiglia. STICOM (39) 20.38, RETE 4. Walker Texas Ranger. TF (45) 21.18, RAJ 1. Riconoscimenti - 9° p. FICTON (115) 21.38, LA 7. La 7 Doc. (125)	14.58, RAJ 3. Tip Leonardo. ATT. (19) 15.45, RAJ 3. Geni per caso 2. TF (25) 16.08, LA 7. 16.15, RAJ 2. 16.15, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 17.08, RAJ 3. 19.08, ITALIA 1. Tutto in famiglia. STICOM (39) 20.38, RETE 4. Walker Texas Ranger. TF (45)



Le parole del Ministro...

Paolo Gentiloni, Ministro delle comunicazioni:

- Prima sfida: norme che regolamentino i nuovi media per la tutela dei minori"
- Esempio: videofonini e internet
- Ma anche la tv (in particolare la Rai): dovrà destinare maggior spazio ai programmi per l'infanzia e introdurre limitazioni maggiori alla presenza della pubblicità

Non è soltanto una questione di deontologia...