

VIDEO SUL CAMPO

Questa proposta è uno spunto per lavorare con il gruppo di preado o ado per realizzare un breve Spot video che possa raccontare una particolare esperienza, un fatto, un sogno. Potrà occupare anche diverse giornate, tra ideazione e realizzazione concreta.

Ecco alcuni passaggi essenziali per la realizzazione di un video.

1. IL VIDEO PRIMA DI ESSERE REALIZZATO, VA PENSATO

1.1 È necessario che identifichiate l'**obiettivo del video**, cioè occorre chiarirsi a che cosa serve, qual'è il concetto che vogliamo comunicare agli altri? Ad esempio: «Il gioco in oratorio è bello», «la gita è stata spettacolare», «noi siamo così», ...

Di conseguenza dovrete individuare i **concetti** da rappresentare, le idee che avete in mente sull'argomento (magari in un brainstorm).

1.2. Ora dovete scegliere **quale tipo di video deve essere**, cioè in quale modalità pensate sia più idonea per comunicare i contenuti?

Ad esempio: volete solo presentare qualcosa, raccontare, informare, stupire, far ridere, far riflettere, emozionare,...

Da questa decisione ne conseguiranno le scelte di immagini, la colonna sonora, il testo,...

1.3. Ora dovete trovare l'**idea creativa, cioè il come fare il video, il modo con cui le nostre idee verranno visualizzate**.

Ad esempio: il video userà solo immagini delle mani, oppure faremo vedere una serie di disegni, sarà in bianco e nero, ci sarà un narratore, saremo noi i protagonisti...

2. IL VIDEO VA SCRITTO

Avendo presente le scelte precedenti, è necessario scrivere una vera e propria **sceneggiatura**, cioè in pratica cosa succede nel video passo passo, scena dopo scena.

Decidete prima di tutto **la durata**: sarà un documentario (10... minuti), uno breve filmato (2 minuti), uno spot (di soli 30").

E poi questo concetto.... lo rappresento in questo modo, con questa immagine ... vogliamo comunicare questa idea,...

Per questa fase potrete utilizzare lo **story board**, un foglio nel quale potete raccogliere in ordine cronologico, i concetti

da rappresentare, le relative immagini, i testi che accompagnano, i titoli, le musiche... In pratica è il nostro video scritto su carta, ciò che si vede e cosa si sente.

In questa fase, soprattutto se si tratta di un breve filmato, uno spot, la colonna sonora è molto importante, da il sapore, ambienta e da' il ritmo al video: sceglietela con cura. Qui a lato un foglio dello STORY BOARD da riprodurre in formato A4 (vedi sito)



3. IL VIDEO VA GIRATO

È il momento in cui vanno fatte le riprese.

Fatevi aiutare da qualcuno esperto del settore, che sappia usare la telecamera e sappia come importare i video girati su un computer per sistemarlo con un programma di montaggio video.

È vero che oggi si può girare un video anche con un telefonino, ma comunque poi sarà necessario montarlo a tempo, "tagliando" le cose che non servono, aggiungendo la colonna sonora, i titoli,...

Girate più volte la stessa scena, sceglierete poi quella venuta meglio.

4. IL VIDEO VA MONTATO

Raccolte tutte le scene vanno messe insieme: montare un video significa dare una logica e un tempo alle varie riprese, seguendo lo Story board.

- Definire la colonna sonora: vi aiuterà a montare con il ritmo giusto le varie sequenze girate.

- Scegliere le immagini riprese meglio, e combinatele con la musica.

- Applicare gli effetti e le transizioni al video: mettere una dissolvenza tra una scena e l'altra è diverso dal passare da una all'altra con un passaggio netto.

- Aggiungete un eventuale testo parlato, i titoli, disegni, grafiche,...

• Riguardate criticamente il primo montaggio, mettetevi nei panni di chi lo guarderà, in modo da comprendere meglio se ciò che avevate in mente è comprensibile anche agli altri.

• Il video - sembra stupido - si dovrà vedere e ascoltare: quindi fate il meglio che potete nell'esecuzione delle riprese e nella stesura dei testi.