

L'arte della Parola Cristiana oggi

Evangelizzazione e nuovi target, nuovi strumenti e linguaggi: comprendere i cambiamenti e adeguare gli atteggiamenti educativi.



OBIETTIVI DEL CORSO

Fornire informazioni specifiche e concrete, insieme a conoscenze e competenze aggiornate sulle nuove forme della comunicazione religiosa.



A CHI È RIVOLTO

Clero, Consacrati e Consacrate.



MODELLO FORMATIVO

Il corso alternerà riflessione teorica, illustrazione di casi concreti e attività laboratoriali. Gli incontri saranno tenuti da docenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e di Top Image - Sistemi di Management.



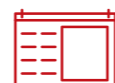
MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- L'iscrizione al corso completo di 4 moduli è di € 140,00 + Iva
- I moduli 1 e 2 sono acquistabili singolarmente a € 40,00 + Iva ciascuno
- I moduli 3 e 4 sono acquistabili insieme a € 80,00 + Iva



QUANDO

gennaio / febbraio 2024



PERCORSO

4 moduli formativi di 3 ore ciascuno, in presenza, presso il Centro Pastorale Ambrosiano Via San Carlo 2, parcheggio interno da Via San Francesco 3 – Seveso MB
Orario di ogni modulo: 9.30 – 12.30
È previsto un coffee break.

- Modulo 1 - Sabato 20 gennaio:** Le nuove forme e pratiche della comunicazione diretta e mediata
- Modulo 2 - Sabato 27 gennaio:** Mondo ecclesiale e media digitali: criticità e prospettive
- Modulo 3a - Sabato 3 febbraio:** Gestire la relazione con chi ascolta e generare il cambiamento: l'attenzione, la memorabilità e il patto fiduciario
- Modulo 3b - Sabato 10 febbraio:** Raccontare il fatto religioso: linguaggi, modelli e pratiche possibili.



ALMED
ALTA SCUOLA IN MEDIA
COMUNICAZIONE E SPETTACOLO



PER INFORMAZIONI:
Segreteria formazione permanente del clero
formazione.clero@diocesi.milano.it
Andrea Piccu: tel. 335.7424100



PER ISCRIVERSI:
sistemidimanagement@gmail.com
ENTRO IL 28 DICEMBRE 2023



Arcidiocesi di Milano



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore